



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2015

MARCA BANCALET 01/09/2021

DÉNIA TASTINGLIFE/BANCALET

Una experiencia piloto perfila su uso e imagen

La Ciudad Creativa lanza la marca “Bancalet” para la promoción y protección de productos de la Marina Alta

La Oficina de la Innovación y la Creatividad, que gestiona los proyectos ligados a la Ciudad Creativa de la Gastronomía, tiene muy avanzada la tramitación, registro y gestión de la marca “Bancalet” para la identificación de los productos de origen comarcal. La marca ya ha superado la fase de exposición pública para su registro en la Oficina Española de Patentes y Marcas, con el reglamento propio que la distingue. “Bancalet” es una marca colectiva bajo la que podrán actuar productores, elaboradores, comerciantes y, en una segunda fase, artesanos, entidades y establecimientos de hostelería.

El proyecto de dotar de una marca colectiva al producto local de la Marina Alta, ligado como punto de partida a la condición de Dénia como Ciudad Creativa de la Gastronomía por la UNESCO, se ha acometido con el objetivo de contribuir a la revitalización del sector agro-alimentario desde las premisas de la innovación social, el comercio justo, el consumo de proximidad y la soberanía alimentaria.

La marca será la herramienta que articule el proyecto “*Bancalet: Biodiversitat, Territori i Cuina*”, una iniciativa de custodia del territorio desde la perspectiva de la gastronomía que pretende reconectar la producción agroalimentaria local con el sector hostelero y con todo lo que ello implica en el tejido económico, comercial, artesano y medioambiental.

Materiales para testar la marca

Además de registrar la marca oficialmente, se tienen muy avanzados los documentos y el diseño que regularán su uso e imagen. Se trata de materiales sobre los que se trabaja en una experiencia piloto para analizar su efectividad, y en la que participan, inicialmente, un reducido pero diverso grupo de productores y sectores interesados. La experiencia ya ha dado sus primeros pasos y se pondrá en marcha activamente en las próximas semanas, testando en los ámbitos de la producción y la comercialización cada una de las iniciativas que se proponen en los documentos básicos y aquellas otras que surjan de las propuestas y sugerencias de los participantes.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2015

MARCA BANCALET 01/09/2021

DÉNIA TASTINGLIFE/BANCALET

En este sentido, existe una propuesta de materiales promocionales, que incluyen logotipo, carteles y folletos, vinilo para la puerta del comercio, matrícula de identificación en comercios y mercados, stopper para expositores lineales, rollup... Igualmente, se están cargando los contenidos de una página web (bancalet.com) en la que se ofrecerá información de los participantes, con geolocalización de los mismos, y las actividades ligadas a la experiencia. Desde esta página se podrán descargar documentos, normas de uso de la marca y materiales diversos.

En un primer momento la experiencia se centra en la producción primaria, las elaboraciones y el comercio. En una segunda fase se actuará en la hostelería y la restauración, que requieren un tratamiento específico y que necesitan una base sólida de productos identificables que se irá perfilando en esta primera etapa de trabajo con los productores.

Hacia un “clúster” agroalimentario

Para el diseño de la experiencia “Bancalet”, la Oficina de la Información y la Creatividad ha tomado como base modelos y formatos de marcas activas en otros territorios, y especialmente experiencias de Ciudades Creativas de la red UNESCO de diferentes países, de las que han surgido iniciativas como la Asociación de Productores de Bergen (Noruega) o el certificado de restaurantes y artesanos gastronómicos de Tucson (Arizona, Estados Unidos).

El objetivo del proyecto “Bancalet” es avanzar con paso seguro hacia la creación de un “clúster” de empresas agroalimentarias de la comarca -ligado estrechamente a la creación de un campus universitario- que tenga un peso real en la economía local y que sea fuente de consolidación y riqueza para el sector hostelero y turístico, y particularmente que fortalezca su oferta gastronómica.

La decisión de promover una marca específica que visualice el producto comarcal en mercados, comercios y establecimientos de hostelería se tomó tras una serie de consultas con los agentes del sector agroalimentario. Forma parte también de los objetivos marcados en el diagnóstico del territorio elaborado por la Oficina de la Innovación y la Creatividad y figura en las conclusiones del D*na Fòrum celebrado en 2019. La iniciativa se enmarca en el compromiso contraído con la red UNESCO de promover acciones que contribuyan a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas y asumidos por la comunidad internacional.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Designated
UNESCO Creative City
in 2015

MARCA BANCALET 01/09/2021

DÉNIA TASTINGLIFE/BANCALET

Material gráfico

77 MARCA 01

Propuesta de sello para etiquetas.

77 MARCA 02

Reunión con productores que participan en la experiencia piloto.

77 MARCA 03

Propuesta de paleta identificativa.

77 MARCA 04

Vinilo de uso promocional.

77 MARCA 05

Logotipo del proyecto Bancalet.